



ASPIAG
Austria-SPAR-International
2024



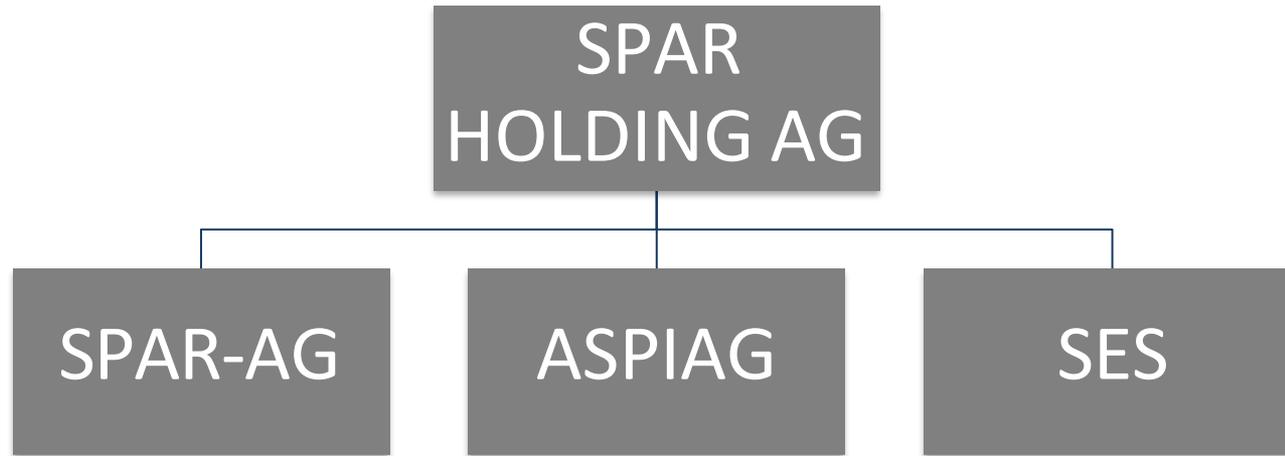
SPAR Österreich Gruppe

Die vielfältige Welt des Handels
unter dem Dach von SPAR



„Die SPAR Österreich-Gruppe ist in Mitteleuropa ein erfolgreiches Handelsunternehmen und in den Bereichen Lebensmittel- und Sportfachhandel sowie Shopping-Center in insgesamt acht Ländern tätig.“

SPAR Österreich Gruppe



Mit 1.5.2011 passte die SPAR Österreich die Konzernstruktur an und gründete eine neue Holdinggesellschaft, die SPAR Holding AG.



Der Holdingvorstand setzt sich aus denselben Mitgliedern zusammen wie jener der SPAR-AG.
Seit 21.11.2023: Mag. Markus Kaser, KR Hans K. Reisch (Vorsitzender), Mag. Paul Klotz und Mag. Marcus Wild (v.l.n.r.)

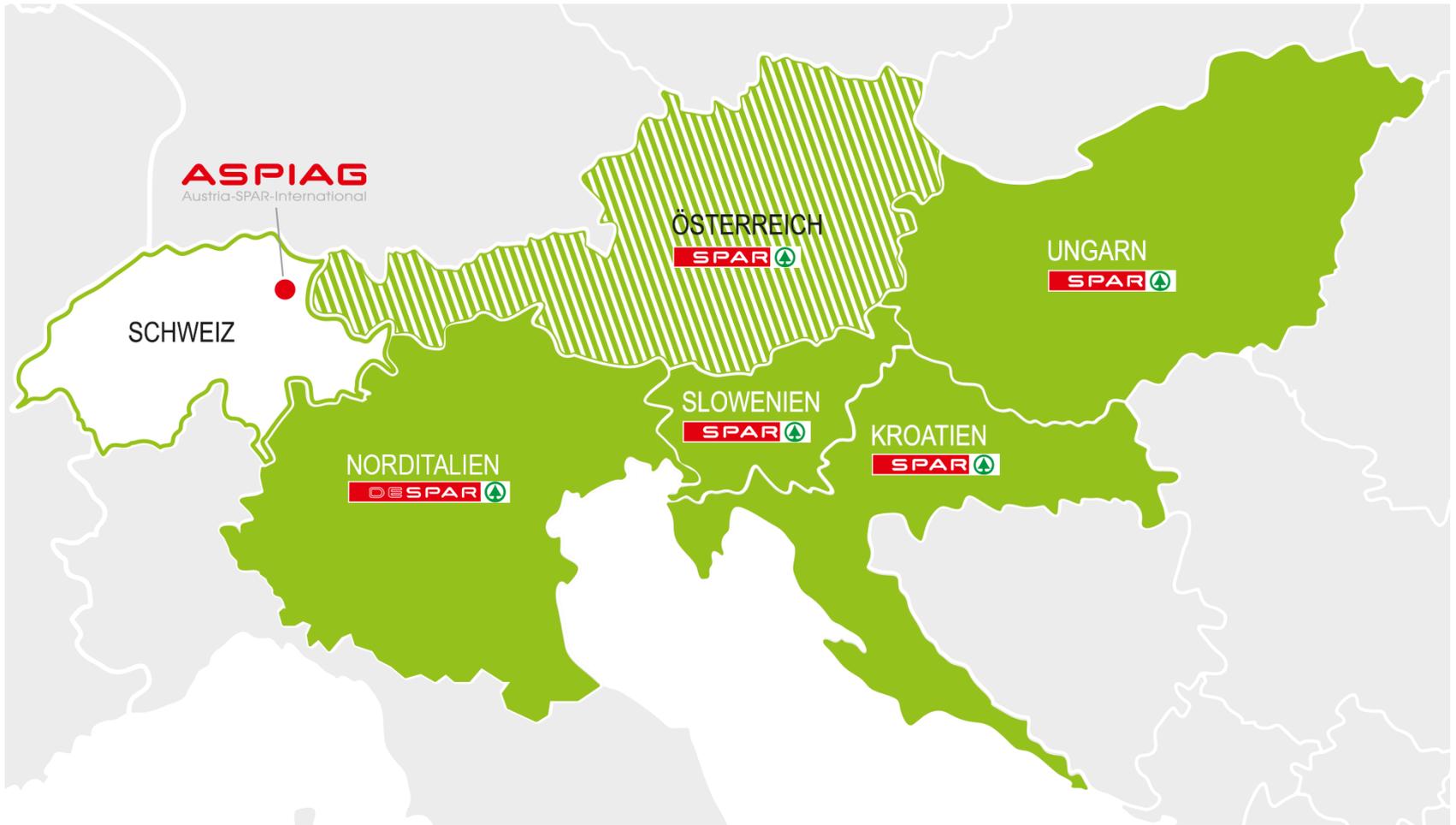
SPAR Österreich Gruppe



- Lebensmittelhandel
 - In Österreich
 - Im Ausland
- Sportfachhandel
- Shopping-Center



ASPIAG Management AG





Mag. Paul Klotz
Präsident des Verwaltungsrates



Mag. Robert Spiegel
Delegierter des Verwaltungsrates



Mag. Markus Kaser
Mitglied des Verwaltungsrates



KR Hans K. Reisch
Mitglied des Verwaltungsrates



Mag. Marcus Wild
Mitglied des Verwaltungsrates



Hans-Andrée Koch
Mitglied des Verwaltungsrates

ASPIAG – die Kernaufgaben

Die ASPIAG ist die Management- und Holdinggesellschaft der Landesorganisationen in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien.

Das Team der ASPIAG organisiert länderübergreifend den Know-how-Transfer, steht dem Management in den jeweiligen Ländern in operativen Fragen zur Seite und führt fachlich die Entwicklung und landesspezifische Anpassung der Geschäftstypen.

General Management



Mag. Robert Spiegel
Delegierter des
Verwaltungsrates



ASPIAG

Austria-SPAR-International

Fakten

Gegründet: 1990 in St. Margrethen (CH)

Sitz: seit 2010 in Widnau (CH)

Eigentümer: Aktionäre der SPAR Österreich

Landes-

Organisationen: DESPAR Norditalien

SPAR Slowenien

SPAR Ungarn

SPAR Kroatien

Geschichte

Erste Akquisition in Italien ...

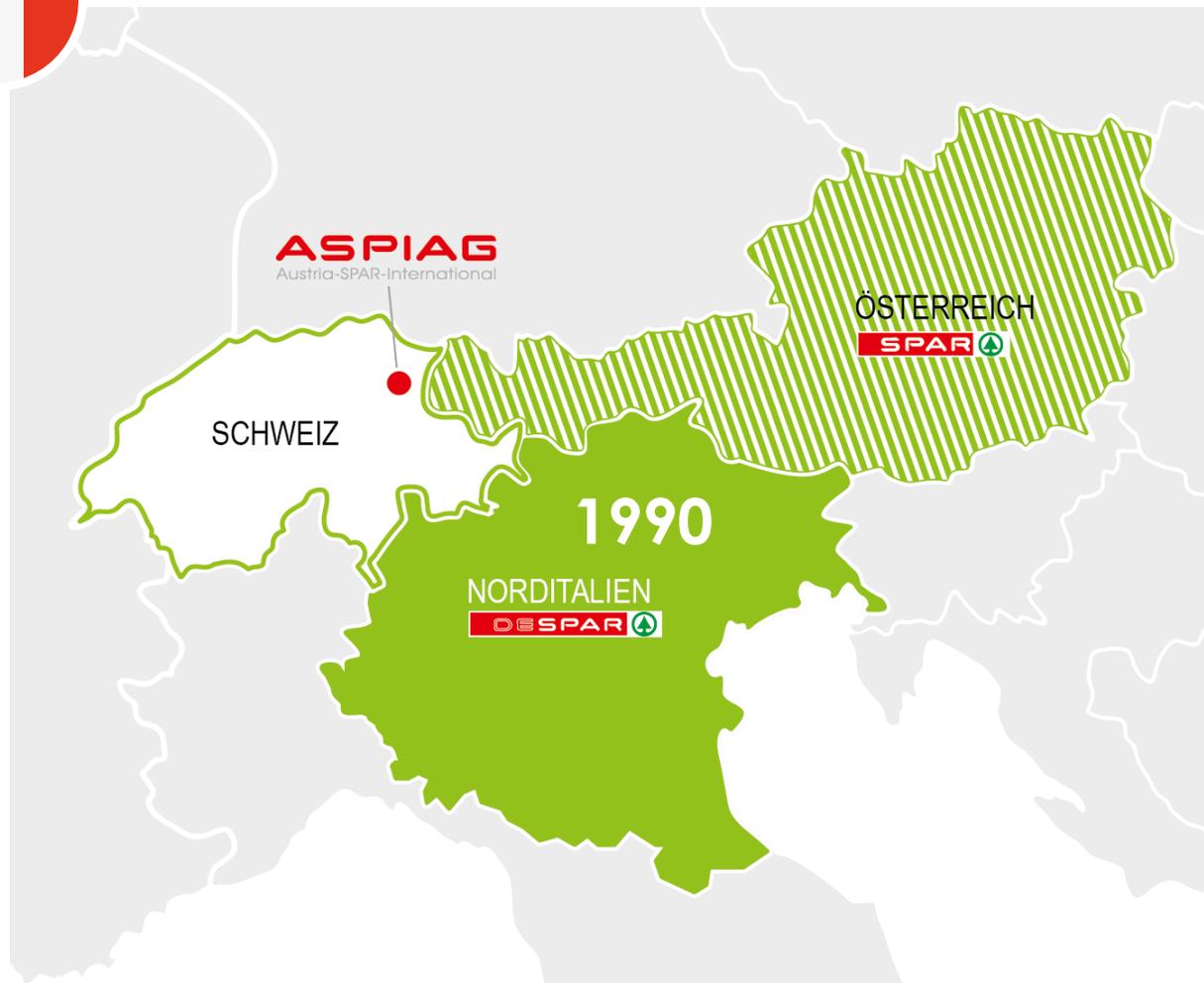


DESPAR Bozen

DESPAR Padua

DESPAR Udine

DESPAR Bologna



ASPIAG
Austria-SPAR-International

SCHWEIZ

ÖSTERREICH
SPAR

1990

NORDITALIEN
DESPAR



DESPAR Norditalien

DATEN UND FAKTEN 2024:

Standorte:

DESPAR/EUROSPAR: 508

INTERSPAR: 43

Gesamt: 551

Verkaufsfläche in m²:

DESPAR/EUROSPAR: 308.295

INTERSPAR: 123.380

Gesamt: 431.675

Umsatz in €:

Gesamt: 2,78 Mrd.

Veränderung z. VJ: +2,7%

Mitarbeiter Gesamt: 12.075



Daten und Fakten



ASPIAG
Austria-SPAR-International

Entwicklung

- 1991: Gründung der ASPIAG Service srl. durch die ASPIAG AG; Erwerb verschiedener Unternehmen und Ausbau der Marktposition
- 1997: Eröffnung des TANN-Fleischwerks in Bozen (jetzt Superdistribuzione srl.)
- 2000: Konzentration auf das Gebiet Nordostitalien und die Provinz Ferrara
- 2006: Beitritt zur Centrale Italiana, der größten Einkaufszentrale des Landes
- Übernahme diverser Unternehmen (z. B. 62 Pellicano-Supermärkte der Firma Lombardini und 10 A&O Supermärkte der Firma Tosolini)
- Starke Eigenexpansion, unter anderem mit der Entwicklung neuer Convenience-Märkte im Kleinformat (DESPAR EXPRESS)
- Starke Eigenexpansion in Stammregionen und neuen angrenzenden Provinzen
- 2024: Vollbetrieb (Obst & Gemüse, Wurst & Käse, TANN Fleisch- & Wurstwaren) im neuen Zentrallager AGROLOGIC, Moncelice.

Lebensmittelhändler Nummer eins

Durch verschiedene Unternehmensübernahmen wurde die Marktposition mit einem gesunden Wachstum ausgebaut, **sodass DESPAR Norditalien Marktführer im bearbeiteten Gebiet** ist. Das Unternehmen zählt fast 560 Standorte in den Regionen Trentino-Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch Venetien und Emilia Romagna sowie in den Provinzen Ferrara, Bologna, Parma, Reggio Emilia, Modena und Mantua. Die Expansion in die Lombardei ist geplant. Mehr als 500 DESPAR-Kaufleute sind eine weitere starke Säule des Unternehmens. Die ASPIAG Service s.r.l. betreiben ihre DESPAR- und EUROSPAR-Märkte als typische regionale Nahversorger. Sitz der ASPIAG Service s.r.l. ist in Mestrino (bei Padua). Zudem gibt es in Bozen und Udine Regionalzentralen, die die umliegenden Regionen beliefern und betreuen. Mit einer organischen Expansion und einem steten Umsatzwachstum mischt DESPAR an der Spitze der Lebensmitteleinzelhändler im Land mit und bearbeitet und erweitert den Markt nachhaltig.

Kontakt Italien



ASPIAG Service s.r.l.

Via G. Galilei, 29
35035 Mestrino (PD)
Tel.: 0039 / 049 – 90 09 310
Fax: 0039 / 049 – 90 09 448
[E-Mail: info@despar.it](mailto:info@despar.it)

Management Italien



Dr. Christof Rissbacher
Präsident des Verwaltungsrates

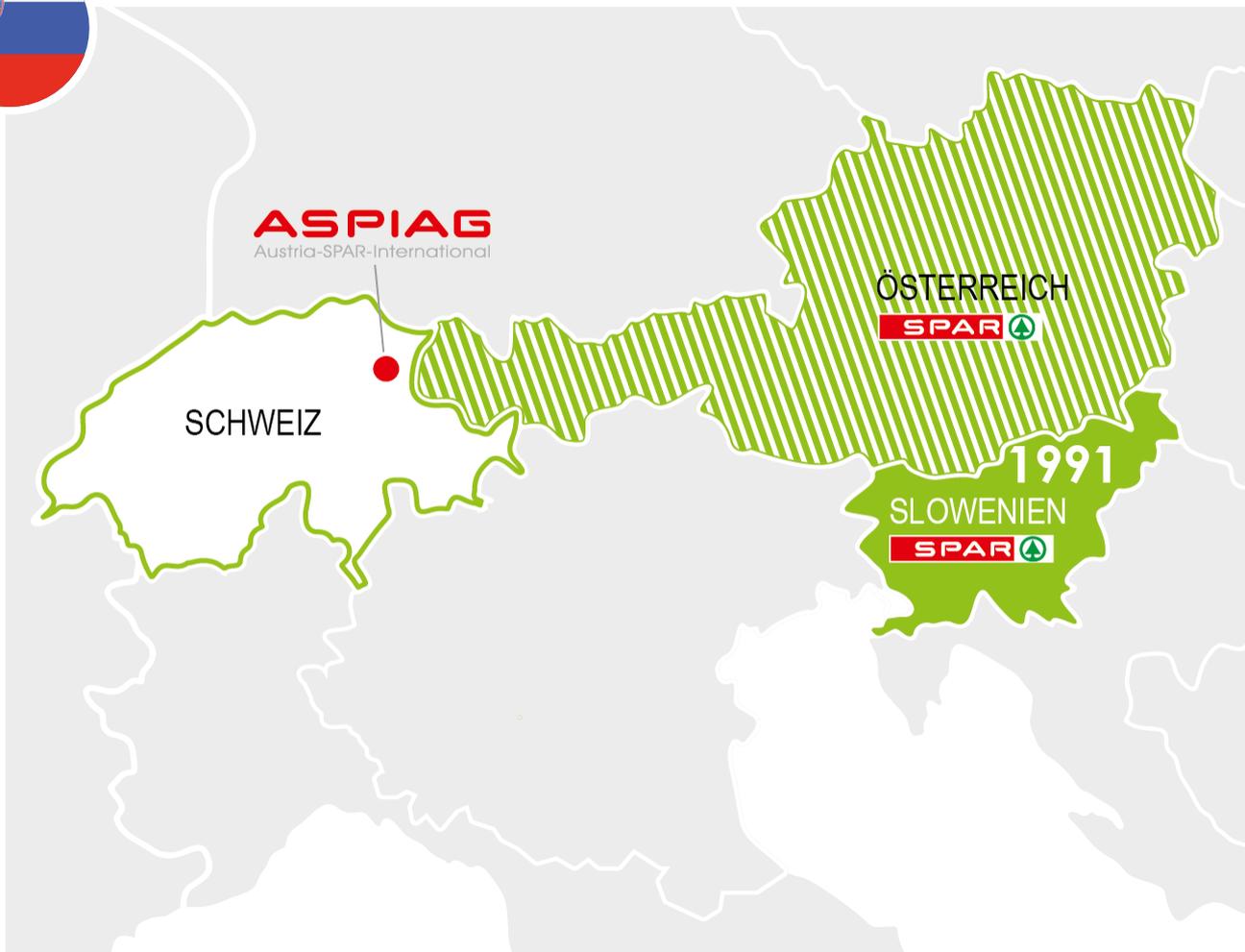


Francesco Montalvo
Delegierter des Verwaltungsrates



Massimo Salviato
Delegierter des Verwaltungsrates

Geschichte Slowenien





SPAR Slowenien

DATEN UND FAKTEN 2024:

Standorte:

SPAR:	128
INTERSPAR:	21
Gesamt:	149

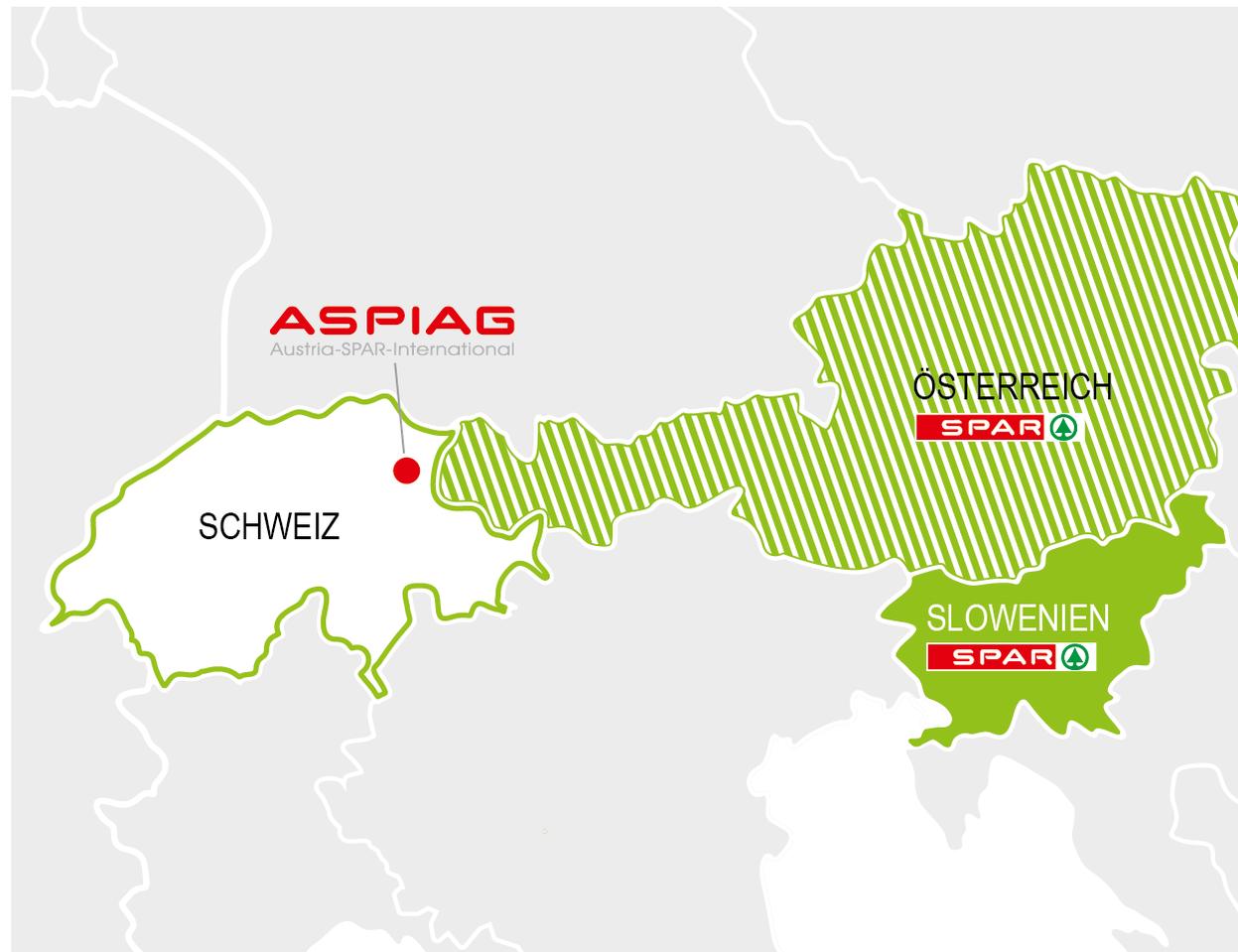
Verkaufsfläche in m²:

SPAR:	115.704
INTERSPAR:	58.944
Gesamt:	174.648

Umsatz in €:

Gesamt:	1,30 Mrd.
Veränderung z. VJ:	+6,2%

Mitarbeiter Gesamt:	5.399
----------------------------	--------------





Daten und Fakten



ASPIAG
Austria-SPAR-International

Entwicklung

- 1991: Gründung SPAR Slowenien, ursprünglich in einem Joint-Venture mit dem slowenischen Handelsunternehmen Mercator
- 1991: Eröffnung des ersten SPAR-Supermarktes
- 1993: Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarktes
- 1999: Einführung einer eigenen SPAR-Eigenmarke als erstes Unternehmen auf dem slowenischen Markt
- 2002: Bau des Einkaufszentrums CITYPARK Ljubljana mit dem damals weltweit größten INTERSPAR-Hypermarkt
- 2003: Eröffnung des modernen Großhandelslagers in Ljubljana
- 2004: Eintritt Sloweniens in die EU
- 2006: 15 Jahre SPAR Slowenien; Bau des zweiten Teils des Distributionszentrums für die Belieferung der Märkte mit Frischware
- 2007: Preissenkung bei SPAR und INTERSPAR noch vor Einführung des Euro
- 2008: Eröffnung der neuen SPAR Großbäckerei
- 2009: flächendeckende Einführung von Self-Check-Out-Kassen
- 2009: Eröffnung des ersten SPAR 2000 Supermarktes in Slovenj Gradec
- 2011: Einführung der SPAR plus Kundenkarte
- 2012: Eröffnung des ersten City SPAR Marktes in Ljubljana
- 2015: Erster SPAR Einzelhändler Sloweniens, Herr Blatnik, eröffnet einen SPAR Supermarkt in Ljubljana-Lavrica
- 2018: Einführung SPAR Online Shop
- 2024: Erweiterung der Verwaltungszentrale und nachfolgender Ausbau der Lagerstruktur

Solide Nummer zwei im slowenischen Lebensmittelhandel

Die Kombination aus internationalen Markenartikeln, vielen regionalen, slowenischen Produkten und supergünstigen SPAR-Eigenmarken trifft seit 1991 punktgenau die Bedürfnisse der Sloweninnen und Slowenen. SPAR Slowenien expandierte kontinuierlich und ist heute mit fast 150 Standorten, von denen 29 von selbstständigen Kaufleuten geführt werden, im Land vertreten. Damit ist das Unternehmen **starke Nummer zwei am Markt** und auch einer der **größten Arbeitgeber**. Mit sechs verschiedenen Geschäftstypen können die unterschiedlichen Standorte besetzt werden, und Kundinnen und Kunden erhalten ein individuelles Angebot an Produkten. Die Zentrale von SPAR Slowenien sowie das Logistikzentrum und die SPAR-eigene Bäckerei befinden sich in Ljubljana.

Management Slowenien



Dkfm. David Kovačič

Vorsitzender der Geschäftsführung



Mag. Jure Petkovšek

Mitglied der Geschäftsführung

Kontakt Slowenien



SPAR Slovenia d.o.o.

Letališka Cesta 26
SLO – 1000 Ljubljana
Tel.: 00386 / 1 / 584 44 00
Fax: 00386 / 1 / 584 44 01
[E-Mail: info@spar.si](mailto:info@spar.si)

Geschichte Ungarn





SPAR Ungarn

DATEN UND FAKTEN 2024:

Standorte:

SPAR:	616
INTERSPAR:	36
Gesamt:	652

Verkaufsfläche in m²:

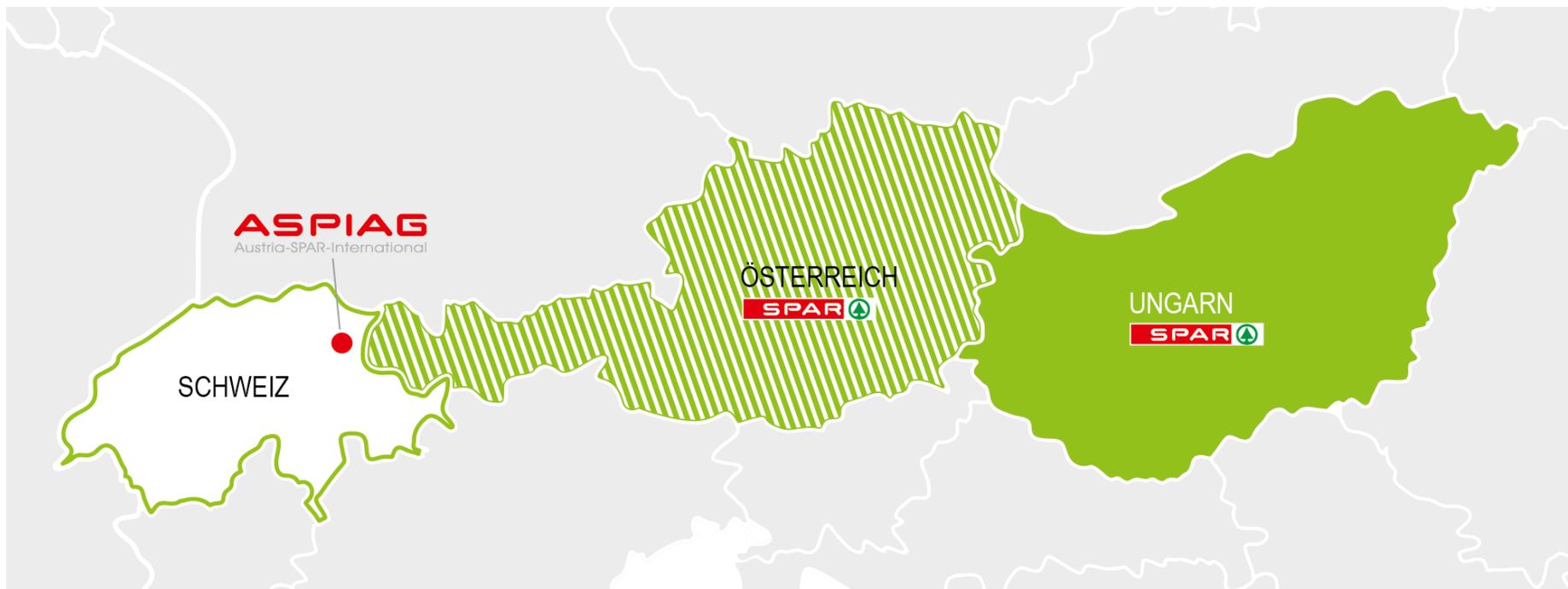
SPAR:	303.976
INTERSPAR:	142.751
Gesamt:	446.727

Umsatz in €:

Gesamt:	2,81 Mrd.
Veränd. z. VJ:	+ 4,8% *
Veränd. z. VJ:	+ 1,1% *²

Mitarbeiter:

Gesamt: 17.801



* = wkb: wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

*² = wkv: Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs)



Daten und Fakten



ASPIAG
Austria-SPAR-International

Entwicklung

- 1990: Einstieg in den ungarischen Markt durch die teilweise Übernahme der Firma General in Tatabanya
- 1991: Eröffnung des ersten SPAR-Supermarktes
- 1994: Errichtung eines modernen SPAR-Distributionszentrums in Bicske
- 1995: Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarktes in Győr
- Übernahme weiterer Firmen, über die vor allem die Hauptstadt Budapest und die Regionen um Szeged und Pécs erschlossen wurden
- 2002: Übernahme von 14 Billa-Supermärkten
- 2003: Übernahme von 22 Kaiser's-Supermärkten
- 2004: Eröffnung eines modernen Fleischwerkes am Standort Bicske mit rund 120 Mitarbeitern
- 2006: Gründung der SPAR-Akademie zur Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Eröffnung des ersten City SPAR-Marktes in Budapest
- 2008: Übernahme von 177 Märkten der Diskontkette Plus
- 2008: Eröffnung eines zweiten Logistikzentrums in Üllő mit 47.000 m² Nutzfläche und 600 Mitarbeitern
- 2009: Einführung der SuperShop Kundenkarte in allen SPAR- und INTERSPAR-Märkten
- 2009 / 2010: Umstellung aller 177 Plus-Märkte auf moderne SPAR-Supermärkte
- 2011: Umstellung Kaisers-Märkte auf moderne SPAR-Supermärkte sowie Eröffnung des ersten SPAR 2000 Supermarktes in Szeged
- 2012: Erster SPAR-Einzelhändler Ungarns, Herr Márton Wittner, eröffnet zwei SPAR-Supermärkte in Mór
- 2013: Herr Kunné Csörgo Tünde, erster SPAR-Einzelhändler, der in Budapest einen SPAR-Supermarkt eröffnet
- 2013: Eröffnung des ersten SPAR express Tankstellenshops durch SPAR-Einzelhändler Herr József Tóth in Budapest XI
- 2013: Erweiterung SPAR Fleischwerk
- 2015: Eröffnung Bildungszentrale und Abteilung für Fleischzerlegung im Fleischwerk
- 2018: Eröffnung SPAR enjoy-Convenience Produktionsbetrieb
- 2019: Einführung SPAR Online Shop
- 2020: Erweiterung REGNUM Fleischwerk durch Übernahme des Fleischverarbeitungsbetriebs Zimbo in Perbál

Starker Lebensmittelhändler in Ungarn

Übernahmen und eine konsequente Expansionspolitik prägten die Geschichte von SPAR Ungarn. SPAR Ungarn ist mit 615 SPAR-Standorten im Land vertreten und hält eine **starke Position im ungarischen Lebensmittelhandel.**

Management Ungarn



Mag. Gabriella Heizler

Vorsitzende der Geschäftsführung



Mag. Eduard Vonier

Mitglied der Geschäftsführung

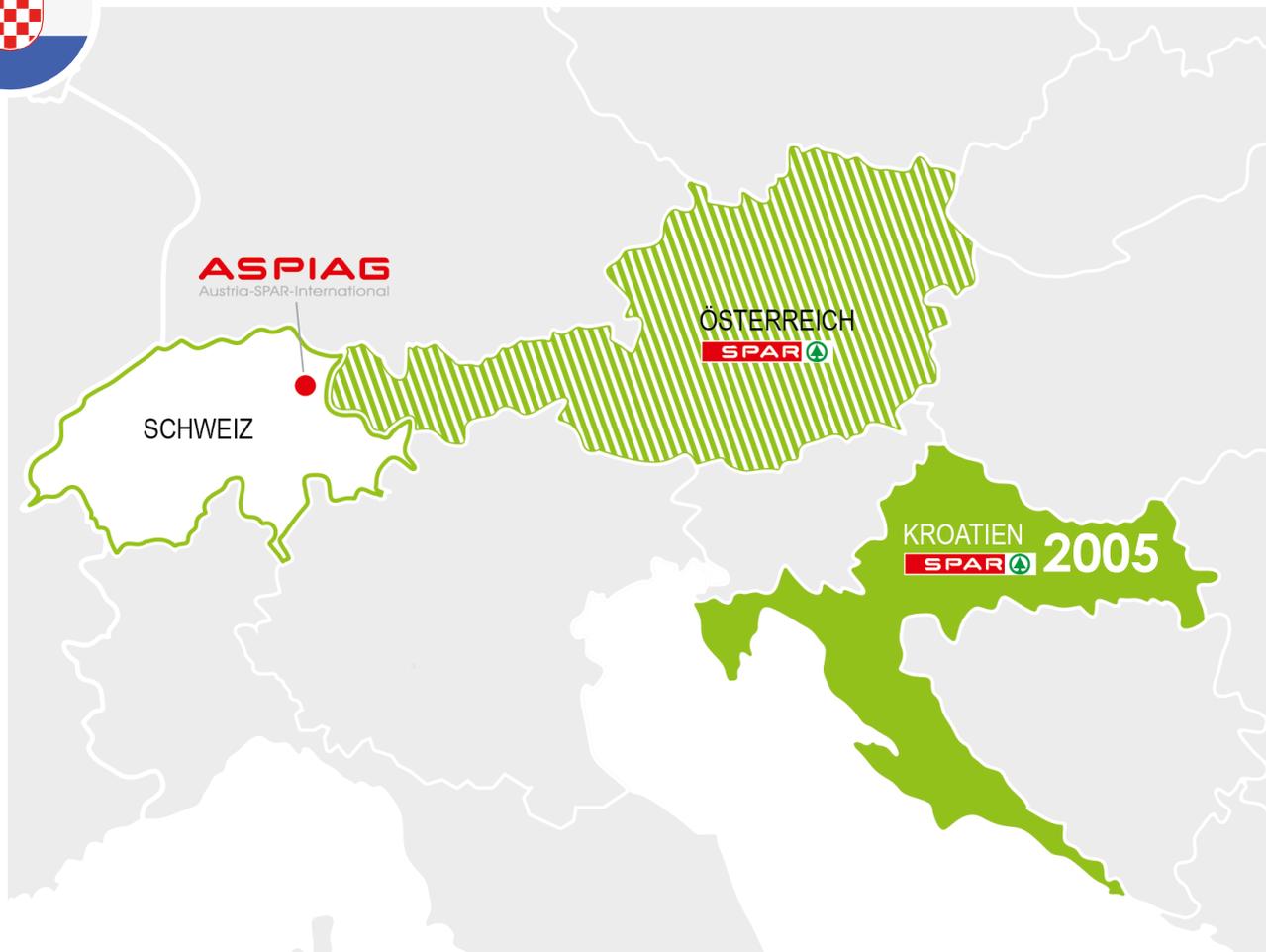
Kontakt Ungarn



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

SPAR út. 1, H – 2060 Bicske
Oder: Postfach 27, H – 2061 Bicske
Tel.: 0036 / 20 / 823 7000
Fax: 0036 / 22/ 567 042
info@spar.hu

Geschichte Kroatien





SPAR Kroatien

DATEN UND FAKTEN 2024:

Standorte:

SPAR:	115
INTERSPAR:	25
Gesamt:	140

Verkaufsfläche in m²:

SPAR:	97.266
INTERSPAR:	90.659
Gesamt:	187.925

Umsatz in €:

Gesamt:	1,18 Mrd.
Veränderung z. VJ:	+8,9%

Mitarbeiter Gesamt:

5.189





Daten und Fakten



ASPIAG
Austria-SPAR-International

Entwicklung

- 2005: Start in Kroatien mit der Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarktes in Zadar
- 2007: Start mit dem Großhandelszentrum in Zagreb
- 2009: Übernahme von vier Ipercoop-Hypermärkten in Zagreb, Osijek und Split-Kaštela
- 2009: Umstellung des ersten Ipercoop-Standorts auf einen modernen INTERSPAR-Hypermarkt
- 2009: Eröffnung des ersten INTERSPAR-Restaurants in Kroatien
- 2009: Eröffnung des ersten SPAR-Supermarktes in Varaždin
- 2010: Umstellung aller Ipercoop-Märkte auf INTERSPAR
- 2010: Eröffnung des ersten SPAR 2000-Supermarktes in Zadar
- 2012: Eröffnung des ersten energiesparenden INTERSPAR-Hypermarktes in Zagreb
- 2014: Eröffnung des ersten SPAR City-Marktes in Zagreb
- 2014: Übernahme von 20 Diona-Standorten und Umstellung auf SPAR-Supermärkte in Zagreb und Umgebung
- 2017: Übernahme von 62 Billa-Standorten und dem Billa-Logistikzentrum in Sveta Nedelja
- 2023: Baustart SPAR Zentral-Lager NEU
- 2024: Inbetriebnahme des neuen Zentrallagers in Klinca Sela

SPAR Kroatien – auf der Überholspur

Durch eigene Standortentwicklungen und mehrere Unternehmenszukäufe, wie 2017 die Übernahme von Billa Kroatien, wächst das Unternehmen kontinuierlich. Heute zählt SPAR Kroatien bereits genau 140 Standorte, und mit einem Marktanteil von rund zehn Prozent zählt das Unternehmen nun zu den „**Top drei**“-**Lebensmittelhändlern in Kroatien**. Von der Zentrale in Zagreb aus wird die strategische Expansion weiter vorangetrieben. In Klinca Sela befindet sich seit 2024 das zentrale Auslieferlager.

Kontakt Kroatien



SPAR Hrvatska d.o.o.

Slavonska avenija 50
HR – 10000 Zagreb
Tel.: 00385 / 1 / 2410 900
Fax: 00385 / 1 / 2410 977
[E-Mail: office@spar.hr](mailto:office@spar.hr)

Management Kroatien



Mag. Helmut Fenzl

Vorsitzender der Geschäftsführung



Goran Vukelić, BA

Mitglied der Geschäftsführung



Mag. Robert Spiegel

Mitglied der Geschäftsführung

Umsatz 2024

ASPIAG: 8,1 Mrd. €* (+ 4,4 %)



SPAR Österreich-Gruppe: 21,43 Mrd. € (+4,5%)

* = wbk1) Wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

Mitarbeiter 2024

ASPIAG Länder: 42.015



SPAR Österreich-Gruppe gesamt: 93.998



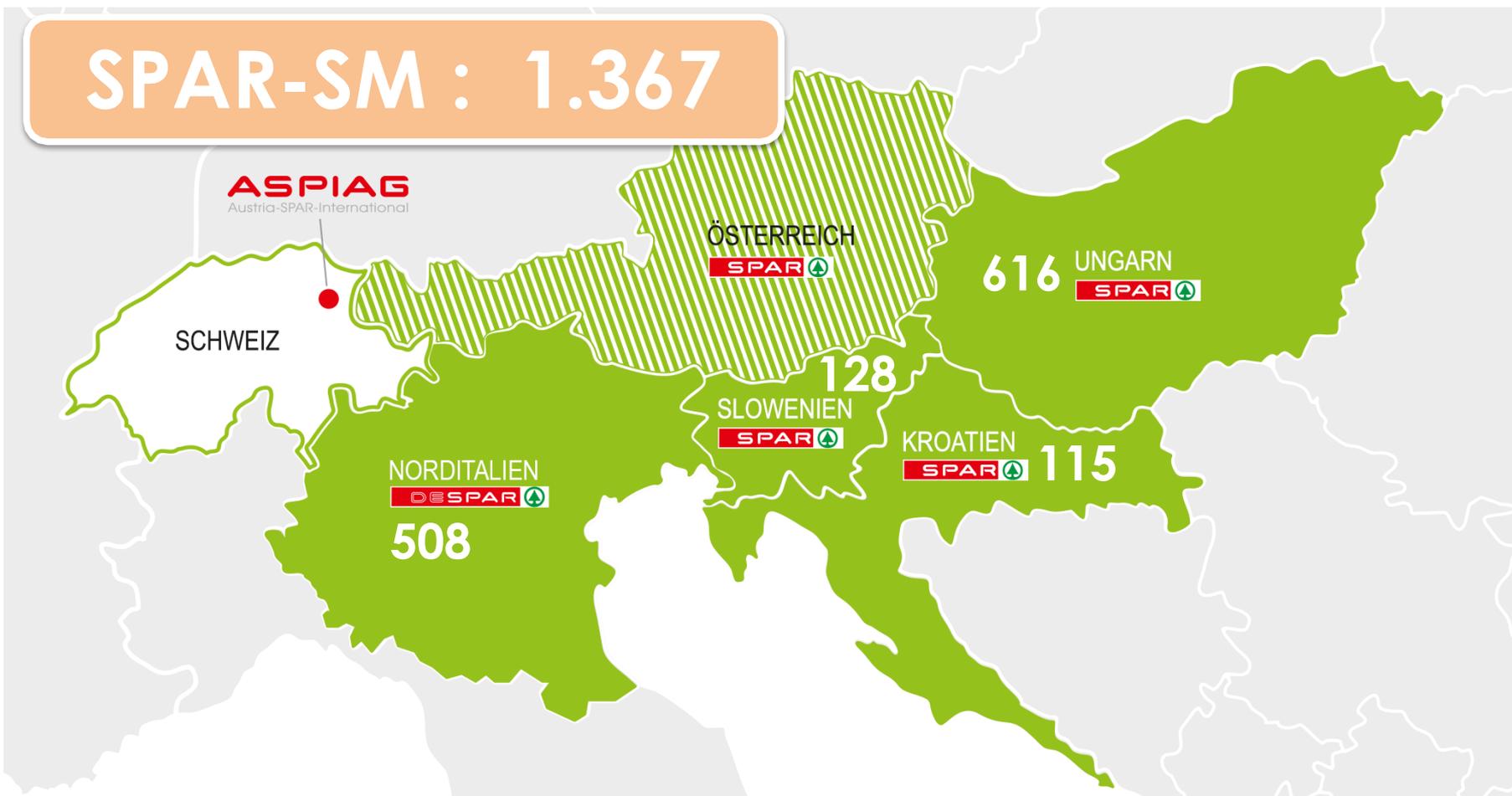
– Der Supermarkt



Moderne Nahversorger mit bis zu 2.000 m² Verkaufsfläche.

SPAR – Der Supermarkt

SPAR-SM : 1.367



INTERSPAR

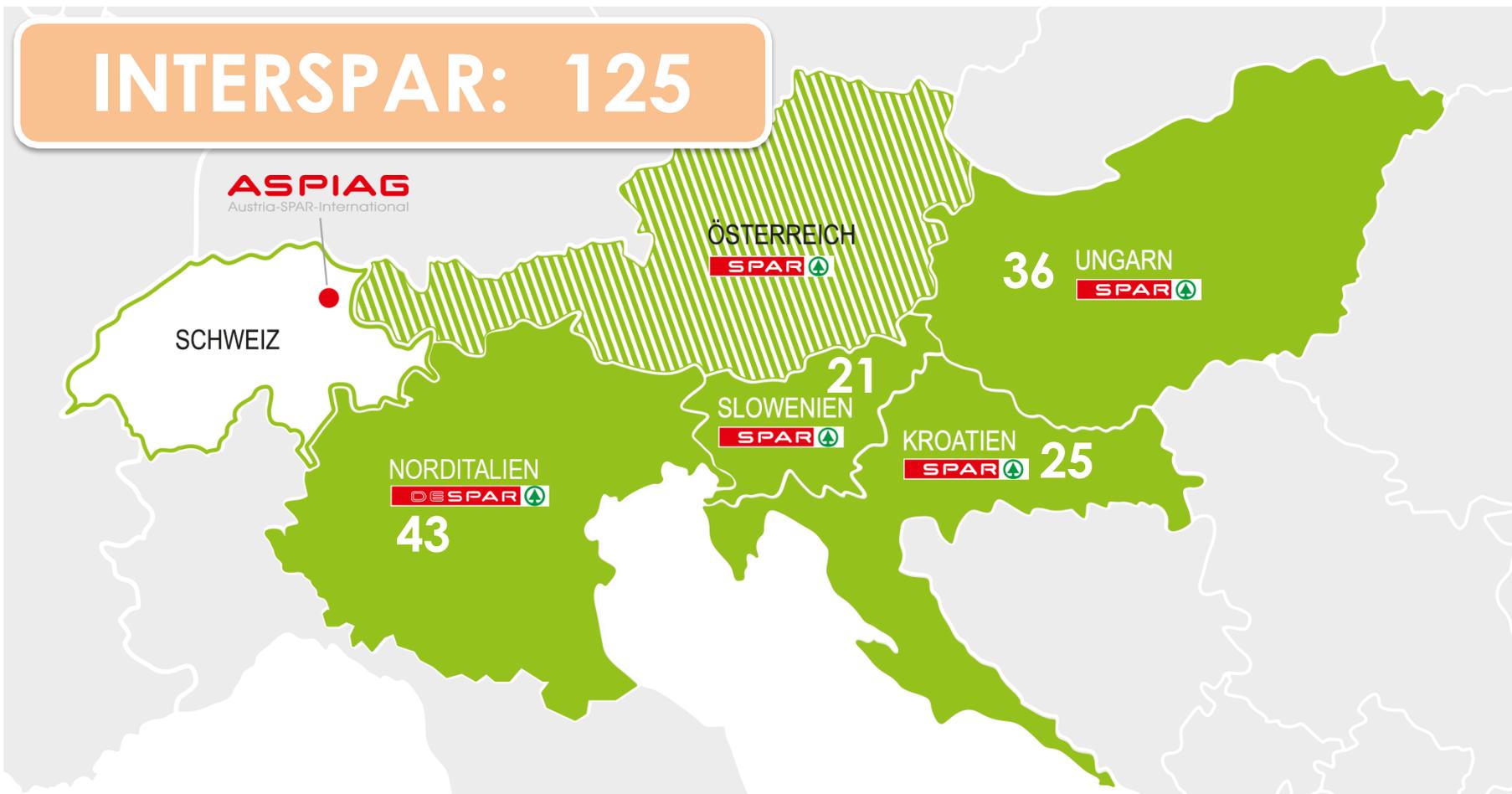


– Der Hypermarkt



Erlebnishopping auf bis zu 7.000 m² Verkaufsfläche.

INTERSPAR - Der Hypermarkt



ASPIAG
Austria-SPAR-International

SCHWEIZ

ÖSTERREICH

SPAR 

36 UNGARN

SPAR 

21

SLOWENIEN

SPAR 

KROATIEN

25

SPAR 

NORDITALIEN

SPAR 

43

Shopping Center



Spar European Shopping Centers



Strategische Ziele

1. Aufbau eigenständiger Landesorganisationen mit jeweils einheimischem Management
2. Expansion und Multiplikation erfolgreicher Betriebstypen
3. Eingehen strategischer Allianzen zur Erreichung der bestmöglichen Marktdurchdringung
4. Nutzung aller Synergien innerhalb der gesamten SPAR Österreich Gruppe und Einsetzen effizienter Organisationsstrukturen
5. Länderbezogenes, konsequentes Orientieren am regionalen Kunden
6. Dauerhafte Partnerschaften mit regionalen, nationalen und internationalen Lieferanten zu beiderseitigem Nutzen
7. Offensive, mitarbeiterorientierte Unternehmensführung, die Wert auf kontinuierliche Ausbildung und individuelle Leistung legt
8. Hohe Innovationsbereitschaft in allen Bereichen
9. Hohe Sortimentskompetenz für die volle Ausnutzung des Marktpotenzials
10. Wahrnehmung der gesellschaftlichen Verantwortung in ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen



Impressionen



ORARI
di apertura

ORARI
di apertura

LUN - SAB
8:00 / 20:00
DOMENICA
8:30 / 19:00

Impressionen



Impressionen



SPAR-Supermarkt Novi Marof, Kroatien

Impressionen





ASPIAG

Austria-SPAR-International



ASPIAG Management AG

📍 Industriestrasse 64, 9443 Widnau, CH

🌐 www.aspiag.com

☎ Tel.: +41 71 747 93 00