

DESPAR Nordost-Italien – der Marktführer



Im Jahr 1991 wurde in Südtirol die ASPIAG Service srl. gegründet, die sich um den Aufbau einer SPAR-Organisation im Nordosten Italiens kümmerte. Durch verschiedene Unternehmensübernahmen wurde die Marktposition kontinuierlich ausgebaut, sodass das Unternehmen heute Marktführer im bearbeiteten Gebiet ist. DESPAR Nordost-Italien zählt bereits über 570 Standorte in den Regionen Trentino-Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch-Venetien und Emilia-Romagna sowie in der Provinz Mantova. Am Prato

della Valle in Padua wurde in Kooperation mit der italienischen Kulturaufsichtsbehörde ein feiner neuer DESPAR-Supermarkt realisiert. Unter dem Dach der DESPAR-Organisation agieren auch mehr als 300 selbstständige Kaufleute, die eine starke Säule des Unternehmens bilden. Sie betreiben ihre DESPAR- und EUROSPAR-Märkte als moderne, regionale Nahversorger. Insgesamt erwirtschaftete das Unternehmen 2019 einen Umsatz von 2,33 Mrd. Euro und beschäftigt 10.345 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Geschäftsführung:



Rudolf Staudinger
Präsident des Verwaltungsrates



Harald Antley
Mitglied des Verwaltungsrates



Paul Klotz
Mitglied des Verwaltungsrates



Francesco Montalvo
Mitglied des Verwaltungsrates

DATEN & FAKTEN 2019

Mitarbeiteranzahl	10.345
Bruttoverkaufsumsatz	2,33 Mrd. Euro
Umsatzwachstum	3,4 %

STRUKTURDATEN 2019

	Anzahl Märkte	Verkaufsfläche in m ²
DESPAR/EUROSPAR	535	292.333
INTERSPAR	39	115.148
Gesamt	574	407.481

DESPAR in Nordost-Italien

Sitz der DESPAR-Zentrale ist in Mestrino (bei Padua). Zudem gibt es in Bozen und Udine Regionalzentralen. Mit einer organischen Expansion und einem stetigen Umsatzwachstum mischt DESPAR an der Spitze der Lebensmitteleinzelhändler im Land mit und bearbeitet und erweitert den Markt nachhaltig. In Bozen ist DESPAR Nordost-Italien mit dem eigenen Fleischzerlegungs- und Fleischverarbeitungsbetrieb TANN seit 1997 vertreten.



Geschäftstypen

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belegung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept zu haben.

Mit 535 DESPAR- und EUROSPAR-Supermärkten sowie 39 INTERSPAR-Hypermärkten zeigt DESPAR Nordost-Italien klar, dass für jeden Standort die richtige Lösung zur Verfügung steht.



DESPAR-Express und DESPAR-Märkte wurden eigens für Hochfrequenzlagen, zum Beispiel für Bahnhöfe, entwickelt. Kundinnen und Kunden können an sieben Tagen der Woche aus 2.000 bis 2.500 Artikeln wählen. Dazu gehören zum Beispiel frisches Brot und Gebäck, Obst und Gemüse sowie regionale und saisonale Angebote.



DESPAR-Supermärkte sind vollsortierte Nahversorger mit einer Verkaufsfläche bis zu 1.000 m². Besonders hervorzuheben sind das große Angebot im Frische-Bereich sowie die persönliche Fachberatung durch die bestens geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. DESPAR-Supermärkte werden zumeist von selbstständigen Kaufleuten betrieben.



EUROSPAR-Märkte bieten auf einer Verkaufsfläche von bis zu 1.800 m² ein preisattraktives Angebot an frischen Lebensmitteln sowie Nonfood-Produkten. EUROSPAR-Märkte können entweder als Stand-alone-Märkte, als Teil einer Fachmarktzeile oder in einem Shoppingcenter umgesetzt werden.



INTERSPAR ist der flächenmäßig größte Geschäftstyp mit bis zu 5.500 m² Verkaufsfläche. INTERSPAR-Hypermärkte haben rund 40.000 Artikel im Angebot. Besondere Highlights in den INTERSPAR-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche.



Sortiment, Produkte & Eigenmarken

DESPAR Nordost-Italien bietet Kundinnen und Kunden eine große Produktvielfalt mit rund 5.000 SPAR-Eigenmarkenartikeln sowie über 4.000 regionalen, landesspezifischen Produkten. Die SPAR-Eigenmarken wie PASSO DOPO PASSO, DESPAR PREMIUM, ERA ORA oder auch S-BUDGET bilden das starke Fundament des Sortiments. TANN ist auch in Italien erfolgreich und so entsteht

in Monselice bei Padua aktuell ein komplett neues TANN-Frischfleischwerk. Von September bis November 2019 war „La Tribù del Gusto on Tour“ mit einem umgebauten LKW in den Städten der Region Friuli Venezia Giulia unterwegs. Es wurden Kochkurse und Verkostungen mit Eigenmarkenprodukten an verschiedenen DESPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Standorten angeboten.



Nachhaltig handeln

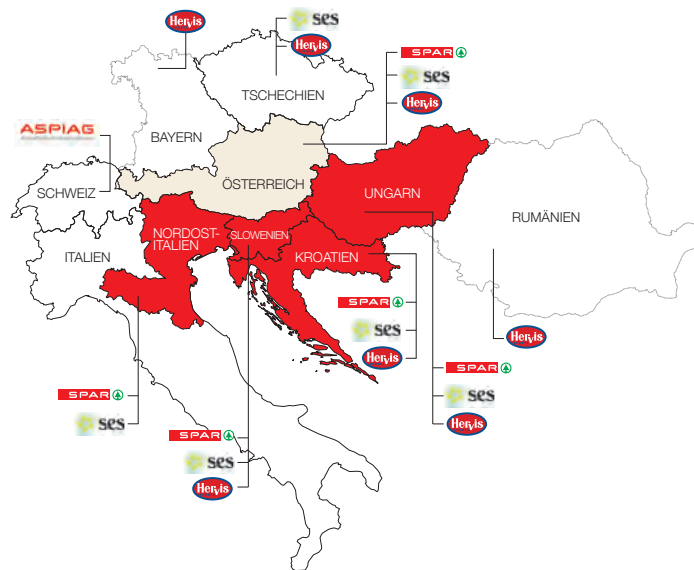
DESPAR Nordost-Italien setzt bei Nachhaltigkeit seit Jahren auf verschiedene Säulen. Zahlreiche Initiativen in den Bereichen Umwelt und Klima, nachhaltige Produkte, bewusste Ernährung, Mitarbeitende sowie gesellschaftliche Verantwortung wurden bereits realisiert. So bezieht DESPAR Italien zu 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Des Weiteren werden alle neuen Märkte mit Full-LED ausgestattet. Auch im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung gibt es zahlreiche Maßnahmen wie Spenden an regionale Sport- und Kulturvereine. Unverkäufliche aber genießbare Lebensmittel werden von DESPAR an Bedürftige weitergegeben. Dafür arbeitet das Unternehmen mit mehr als 200 lokalen Organisationen zusammen.

Mehr Informationen zu allen Nachhaltigkeitsaktivitäten der DESPAR Italien: <https://www.despar.it/it/sostenibilita/>

Das Unternehmen im Überblick

SPAR Österreich-Gruppe

DESPAR Nordost-Italien ist Teil der SPAR Österreich-Gruppe. Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein privates österreichisches Familienunternehmen, das 1954 in Kufstein (Tirol) gegründet wurde. Zuerst als Lebensmittelhändler in Österreich aktiv, wuchs das Unternehmen im Laufe der letzten sechs Jahrzehnte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern heran und ist mittlerweile in den Branchen Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center in Österreich und acht weiteren Ländern äußerst erfolgreich tätig. SPAR zählt im In- und Ausland über 3.200 Standorte und beschäftigt über 85.000 Menschen. Der Verkaufsumsatz brutto der SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2019 auf 15,72 Mrd. Euro. www.spar.at



ASPIAG

Im Jahr 1990 wurde die ASPIAG (Austria SPAR International AG) als Tochterunternehmen der SPAR Österreich gegründet. Ziel der ASPIAG war und ist es, in den Nachbarländern Österreichs selbstständige Landesorganisationen aufzubauen. Mittlerweile führt SPAR 1.384 Standorte in Nordost-Italien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. In diesen Ländern erwirtschaftet die SPAR Österreich-Gruppe fast die Hälfte des Umsatzes. Im Jahr 2019 erzielten die ASPIAG-Länder einen Umsatz von 5,99 Mrd. Euro. Der Firmensitz der ASPIAG befindet sich in Widnau (CH). www.aspiag.com



Sportfachhandel Hervis

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Deutschland (Bayern) mit. 237 Standorte sorgten 2019 für einen Umsatz von 510 Mio. Euro. Bereits fünf Prozent des Umsatzes werden online erwirtschaftet. www.hervis.at

SES Spar European Shopping Centers

Das Tochterunternehmen SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES zudem auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der 29 Standorte befindet sich im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. 2019 erreichte SES einen Händler-Bruttojahresumsatz von 2,83 Mrd. Euro. www.ses-european.com

