

SPAR Kroatien – Erneut bester Einzelhändler



Der Startschuss für SPAR Kroatien erfolgte 2005 mit dem ersten INTERSPAR-Hypermarkt in Zadar, in Norddalmatien. Durch eigene Standortentwicklungen und mehrere Unternehmenszukäufe, wie 2017 die Übernahme von Billa Kroatien, wuchs das Unternehmen kontinuierlich. 2019 kamen fünf neue SPAR-Supermärkte und ein neuer INTERSPAR-Hypermarkt dazu. Die insgesamt 115 Standorte erzielten im Jahr 2019 einen Umsatz von 722 Mio. Euro, was ein Plus von 5,0 Prozent (wechsellkursbereinigt) bedeutet. 4.685 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für SPAR Kroatien tätig und haben einen wesentlichen

Anteil am Erfolg des Unternehmens. Vom kroatischen Fachmagazin „Ja TRGOVAC“ wurde SPAR Kroatien unter 45 Unternehmen zum besten Einzelhändler des Jahres gewählt. In die Bewertung flossen unter anderem Umsatzwachstum, gesellschaftlich verantwortliches Wirtschaften, Nachhaltigkeit sowie getätigte Investitionen und die Schaffung neuer Arbeitsplätze mit ein. Daneben bietet SPAR Kroatien mit einer Vielzahl an internationalen Markenartikeln, über 6.000 Eigenmarkenartikeln sowie hunderten regionalen und lokalen Produkten den Kundinnen und Kunden ein besonders attraktives und ausgewogenes Sortiment.

Geschäftsführung:



Helmut A. Fenzl
Generaldirektor

Danijel Vidiš
Direktor

DATEN & FAKTEN 2019

Mitarbeiteranzahl	4.685
Bruttoverkaufsumsatz	722 Mio. Euro
Umsatzwachstum	5,0 % (wechsellkursbereinigt)

STRUKTURDATEN 2019

	Anzahl Märkte	Verkaufsfläche in m ²
SPAR	93	78.255
INTERSPAR	22	85.934
Gesamt	115	164.189

www.spar.hr

SPAR in Kroatien

Sitz der Verwaltung von SPAR Kroatien ist in der Hauptstadt Zagreb, in der die strategischen Unternehmensentscheidungen, vor allem auch hinsichtlich der weiteren Expansion, getroffen werden. In Sveta Nedelja befindet sich das Logistikzentrum. In den großen INTERSPAR-Hypermärkten in Zagreb, Osijek und Kaštela bei Split betreibt SPAR eigene regionale Bäckereien für Brot, Gebäck und Konditoreiwaren.



Geschäftstypen

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belebung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept zu haben.

Mit 93 SPAR-Supermärkten sowie 22 INTERSPAR-Hypermärkten und zwölf SPAR-eigenen Tutto Bene Cafés zeigt SPAR Kroatien klar, dass für jeden Standort die richtige Lösung zur Verfügung steht.



SPAR-Supermärkte sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frische-Bereich. Auf einer Fläche bis zu 2.000 m² bietet der SPAR-Supermarkt ein umfassendes Sortiment, professionelles Kundenservice sowie attraktive Preise.



SPAR City-Markt ist eine Sonderform des SPAR-Supermarkts, der speziell für Hochfrequenzlagen entwickelt wurde. Das Sortiment besteht aus 4.000 bis 7.000 Produkten für die unmittelbaren Bedürfnisse der urbanen Kundschaft.



INTERSPAR ist der flächenmäßig größte Geschäftstyp mit bis zu 5.000 m² Verkaufsfläche. INTERSPAR-Hypermärkte haben rund 40.000 Artikel im Angebot. Besondere Highlights in den INTERSPAR-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche.



Tutto Bene macht SPAR Kroatien zum Kaffeehausbetreiber. Hier können Kunden Snacks, die es auch zum Mitnehmen gibt, sowie hervorragenden Kaffee in trendiger Atmosphäre genießen.



Sortiment, Produkte & Eigenmarken

SPAR Kroatien bietet eine Vielzahl an internationalen Markenartikeln sowie hunderte regionale und lokale Produkte von kroatischen Produzenten. Die mehr als 6.000 SPAR-Eigenmarkenprodukte bilden das Fundament des Sortiments in Kroatien und werden sukzessive um regionale Produkte wie z. B. den SPAR PREMIUM Schafkäse

von der Insel Pag erweitert. Besonderer Beliebtheit erfreuen sich in Kroatien die SPAR-Qualitätsmarke sowie italienische Artikel der DESPAR-Produktlinie. Die SPAR-Eigenmarkenlinie SPAR BBQ bereichert seit 2019 die Sortimentsvielfalt. SPAR BBQ bietet den kroatischen Grillfans mit 28 Produkten, davon 24 heimische, alles rund ums Grillen.



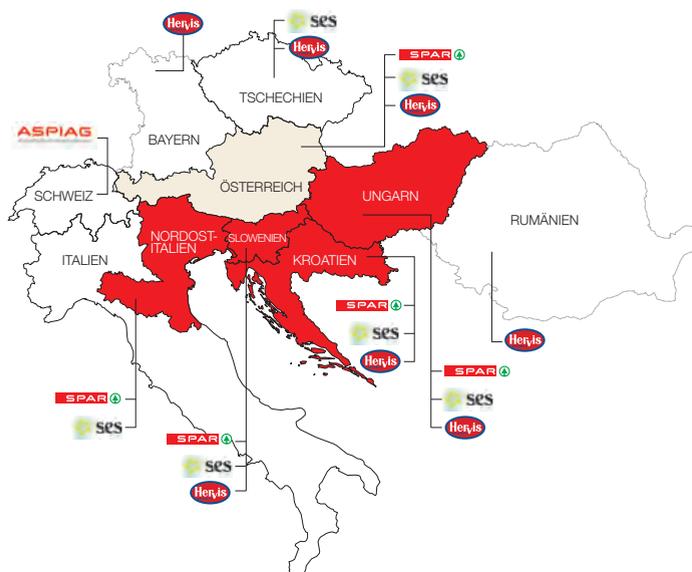
Nachhaltig handeln

SPAR Kroatien ist sich der Unternehmensverantwortung beim Thema Nachhaltigkeit bewusst und setzt daher seit der Gründung zahlreiche Initiativen und Maßnahmen in diesem Bereich um. Unter anderem wird auch das Thema Plastikreduktion verstärkt forciert. Als erster Einzelhändler in Kroatien bietet SPAR Kroatien Milch- und Molkereiprodukte in Glasbehältern an. Convenience-Produkte sind in Verpackungen aus 80 Prozent recyceltem Material erhältlich. Außerdem hat SPAR Kroatien Mehrwegnetze für Obst und Gemüse aus 100 Prozent recyceltem Material eingeführt. Mit Lebensmittelspenden für die Caritas ist SPAR Kroatien auch ein wichtiger Partner der sozialen Organisationen im Land. Mit regionalen Produkten und der Unterstützung von lokalen Produzenten trägt das Unternehmen zudem zur heimischen Wirtschaftsleistung bei, so wie es der Gründungsgedanke vorgesehen hat. Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsthemen von SPAR Kroatien: https://www.spar.hr/hr_HR/o-nama/drustveno-odgovorno-poslovanje.html

Das Unternehmen im Überblick

SPAR Österreich-Gruppe

SPAR Kroatien ist Teil der SPAR Österreich-Gruppe. Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein privates österreichisches Familienunternehmen, das 1954 in Kufstein (Tirol) gegründet wurde. Zuerst als Lebensmittelhändler in Österreich aktiv, wuchs das Unternehmen im Laufe der letzten sechs Jahrzehnte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern heran und ist mittlerweile in den Branchen Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center in Österreich und acht weiteren Ländern äußerst erfolgreich tätig. SPAR zählt im In- und Ausland über 3.200 Standorte und beschäftigt rund 85.000 Menschen. Der Verkaufsumsatz brutto der SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2019 auf 15,72 Mrd. Euro. www.spar.at



ASPIAG

Im Jahr 1990 wurde die ASPIAG (Austria SPAR International AG) als Tochterunternehmen der SPAR Österreich gegründet. Ziel der ASPIAG war und ist es, in den Nachbarländern Österreichs selbstständige Landesorganisationen aufzubauen. Mittlerweile führt SPAR 1.384 Standorte in Nordostitalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. In diesen Ländern erwirtschaftet die SPAR Österreich-Gruppe fast die Hälfte des Umsatzes. Im Jahr 2019 erzielten die ASPIAG-Länder einen Umsatz von 5,99 Mrd. Euro. Der Firmensitz der ASPIAG befindet sich in Widnau (CH). www.aspiag.com



Sportfachhandel Hervis

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Deutschland (Bayern) mit. 237 Standorte sorgten 2019 für einen Umsatz von 510 Mio. Euro. Bereits fünf Prozent des Umsatzes werden online erwirtschaftet. www.hervis.at

SES Spar European Shopping Centers

Das Tochterunternehmen SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES zudem auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der 29 Standorte befindet sich im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. 2019 erreichte SES einen Händler-Brutt Jahresumsatz von 2,83 Mrd. Euro. www.ses-european.com

