

SPAR Österreich-Gruppe
Daten und Fakten 2020 / UMSÄTZE



Unternehmen	2019	2020	Wachstum	
1. SPAR Österreich	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro		
1a SPAR Österreich-Konzern (ohne Hervis)				
Konsolidierter Umsatz brutto*	6,42 Mrd.	7,48 Mrd.	+ 16,5%	
1b SPAR-Organisation (=SPAR Österreich-Konzern inkl. Endumsätze der selbstständigen SPAR-Kaufleute; ohne Hervis)				
Verkaufsumsatz brutto*	7,20 Mrd.	8,32 Mrd.	+ 15,6%	
2. ASPIAG (Austria SPAR International AG)			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufsumsatz brutto	5,99 Mrd.	6,20 Mrd.	+ 6,5%	+ 3,5%
davon:				
* Italien	2,33 Mrd.	2,43 Mrd.	+ 4,7%	
* Slowenien	0,85 Mrd.	0,92 Mrd.	+ 9,0%	
* Ungarn	2,09 Mrd.	2,10 Mrd.	+ 8,7%	+ 0,7%
* Kroatien	0,72 Mrd.	0,73 Mrd.	+ 3,1%	+ 1,5%
3. Hervis Österreich und Länder			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufsumsatz brutto	0,51 Mrd.	0,47 Mrd.	- 7,3%	- 8,4%
SPAR Österreich-Gruppe Österreich und Länder				
Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2. und 3.)	13,70 Mrd.	14,99 Mrd.	+ 9,4%	
4. SES Spar European Shopping Centers Österreich und Länder				
Verkaufsumsatz brutto ³⁾	2,83 Mrd.	2,45 Mrd.	- 13,2%	
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES Österreich und Länder				
Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2., 3. und 4., wobei 4. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1b, 2. und 3. enthalten sind)	15,72 Mrd.	16,60 Mrd.	+ 5,6%	

Bemerkungen:

- 1) wkb = wechsellkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung).
- 2) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs).
- 3) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von Euro 812 Mio. (2019) bzw. 847 Mio. (2020).