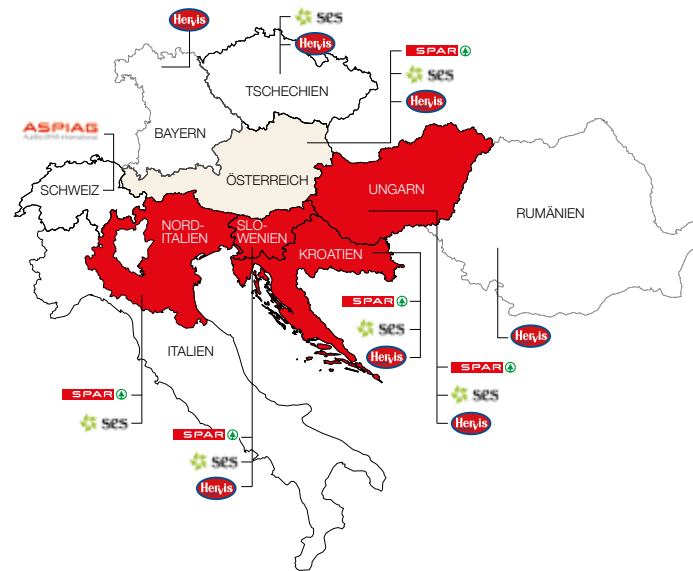


Das Unternehmen im Überblick

SPAR Österreich-Gruppe

DESPAR Norditalien ist Teil der SPAR Österreich-Gruppe. Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein privates österreichisches Familienunternehmen, das 1954 in Kufstein (Tirol) gegründet wurde. Zuerst als Lebensmittelhändler in Österreich aktiv, wuchs das Unternehmen im Laufe der letzten Jahrzehnte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern heran und ist mittlerweile in den Branchen Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center in Österreich und acht weiteren Ländern äußerst erfolgreich tätig. SPAR zählt im In- und Ausland über 3.200 Standorte und beschäftigt rund 90.000 Menschen. Der Verkaufsumsatz brutto der SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2020 auf 16,60 Mrd. Euro. www.spar.at



ASPIAG

Im Jahr 1990 wurde die ASPIAG (Austria SPAR International AG) als Tochterunternehmen der SPAR Österreich gegründet. Ziel der ASPIAG war und ist es, in den Nachbarländern Österreichs selbstständige Landesorganisationen aufzubauen. Mittlerweile führt SPAR 1.402 Standorte in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. In diesen Ländern erwirtschaftet die SPAR Österreich-Gruppe fast die Hälfte des Umsatzes. Im Jahr 2020 erzielten die ASPIAG-Länder einen Umsatz von 6,20 Mrd. Euro. Der Firmensitz der ASPIAG befindet sich in Widnau (CH). www.aspiag.com



Sportfachhandel Hervis

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Deutschland (Bayern) mit. 234 Standorte sorgten 2020 für einen Umsatz von 470 Mio. Euro. 2020 konnte der E-Commerce-Umsatz mehr als verdoppelt werden. www.hervis.at

SES Spar European Shopping Centers

Das Tochterunternehmen SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES zudem auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der 29 Standorte befindet sich im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. 2020 erreichte SES einen Händler-Bruttojahresumsatz von 2,45 Mrd. Euro. www.ses-european.com



DESPAR Norditalien – Lebensmittelhändler Nummer eins



Im Jahr 1991 wurde in Südtirol die ASPIAG Service srl. gegründet, die sich um den Aufbau einer SPAR-Organisation im Nordosten Italiens kümmerte. Durch verschiedene Unternehmensübernahmen wurde die Marktposition kontinuierlich ausgebaut, sodass SPAR mittlerweile ganz Norditalien umfasst. Im bearbeiteten Gebiet ist DESPAR Norditalien Marktführer und zählt bereits 570 Standorte in den Regionen Trentino-Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch Venetien und Emilia-Romagna sowie in der Provinz Mantua. Die Expansion in die Lombardei ist ge-

plant. 2020 wurden insgesamt acht neue DESPAR und EUROSPAR-Supermärkte eröffnet, davon drei in Bologna, zwei in Padua und je ein Markt in Görz, Venedig und Vicenza. Unter dem Dach der DESPAR-Organisation agieren auch mehr als 320 selbstständige Kaufleute, die eine starke Säule des Unternehmens bilden. Sie betreiben ihre DESPAR- und EUROSPAR-Märkte als moderne, regionale Nahversorger. Insgesamt erwirtschaftete das Unternehmen 2020 einen Umsatz von 2,43 Mrd. Euro und beschäftigt 10.567 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Geschäftsführung:



Harald Antley
Präsident des Verwaltungsrates



Francesco Montalvo
Delegierter des Verwaltungsrates



Christof Rissbacher
Delegierter des Verwaltungsrates

DATEN & FAKTEN 2020

Mitarbeiteranzahl	10.567
Bruttoverkaufsumsatz	2,43 Mrd. Euro
Umsatzwachstum	4,7 %

STRUKTURDATEN 2020

	Anzahl Märkte	Verkaufsfläche in m ²
DESPAR/EUROSPAR	530	298.131
INTERSPAR	40	117.648
Gesamt	570	415.779

DESPAR in Norditalien

Sitz der DESPAR-Zentrale ist in Mestrino (bei Padua). Zudem gibt es in Bozen und Udine Regionalzentralen. DESPAR mischt an der Spitze der Lebensmitteleinzelhändler im Land mit und bearbeitet und erweitert den Markt nachhaltig. In Bozen und Monselice bei Padua ist DESPAR Norditalien mit zwei eigenen Fleischverarbeitungsbetrieben TANN vertreten. Zudem wurde 2020 in Monselice das Logistikzentrum Agrologic in Betrieb genommen.

Geschäftstypen

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belegung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept zu haben.



DESPAR-Express und DESPAR-Märkte wurden eigens für Hochfrequenzlagen, zum Beispiel für Bahnhöfe, entwickelt. Kundinnen und Kunden können an sieben Tagen der Woche aus 2.000 bis 2.500 Artikeln wählen. Dazu gehören zum Beispiel frisches Brot und Gebäck, Obst und Gemüse sowie regionale und saisonale Angebote.



EUROSPAR-Märkte bieten auf einer Verkaufsfläche von bis zu 1.800 m² ein preisattraktives Angebot an frischen Lebensmitteln sowie Non-Food-Produkten. EUROSPAR-Märkte können entweder als Stand-alone-Märkte, als Teil einer Fachmarktzelle oder in einem Shoppingcenter umgesetzt werden.



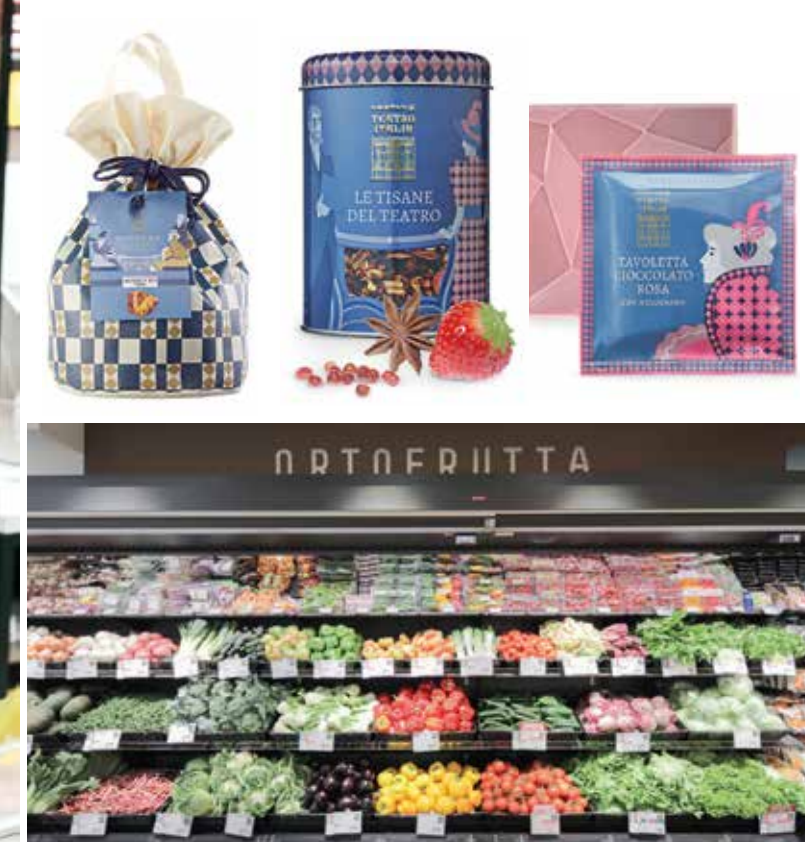
Mit 530 DESPAR- und EUROSPAR-Supermärkten sowie 40 INTERSPAR-Hypermärkten zeigt DESPAR Norditalien klar, dass für jeden Standort die richtige Lösung zur Verfügung steht.



DESPAR-Supermärkte sind vollsortierte Nahversorger mit einer Verkaufsfläche bis zu 1.000 m². Besonders hervorzuheben sind das große Angebot im Frische-Bereich sowie die persönliche Fachberatung durch die bestens geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. DESPAR-Supermärkte werden zumeist von selbstständigen Kaufleuten betrieben.



INTERSPAR ist der flächenmäßig größte Geschäftstyp mit bis zu 5.500 m² Verkaufsfläche. INTERSPAR-Hypermärkte haben rund 40.000 Artikel im Angebot. Besondere Highlights in den INTERSPAR-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche.



Sortiment, Produkte & Eigenmarken

DESPAR Norditalien bietet den Kundinnen und Kunden eine große Produktvielfalt mit über 5.000 SPAR-Eigenmarkenartikeln sowie rund 4.500 regionalen, landesspezifischen Produkten. Die SPAR-Eigenmarkenlinien wie PASSO DOPO PASSO, DESPAR PREMIUM, ERA ORA oder auch DESPAR BIO, LOGICO bilden das starke Fundament des Sortiments. TANN ist auch in Italien erfolgreich und so wurde 2020 in

Monselice bei Padua ein komplett neues TANN-Frischfleischwerk eröffnet. Aufgrund der großen Nachfrage nach hochwertigen Fleischprodukten ist das neue Fleischwerk mit 16.000 Quadratmetern doppelt so groß wie das alte Werk in Bozen. Drei Produkte von DESPAR Teatro Italia wurden 2020 mit dem Health to Excellence Award der Private Label Manufacturers Association in Amsterdam ausgezeichnet.



Nachhaltig handeln

DESPAR Norditalien setzt bei Nachhaltigkeit seit Jahren auf verschiedene Säulen. Zahlreiche Initiativen in den Bereichen Umwelt und Klima, nachhaltige Produkte, bewusste Ernährung, Mitarbeitende sowie gesellschaftliche Verantwortung wurden bereits realisiert. So bezieht DESPAR Italien zu 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Des Weiteren werden alle neuen Märkte mit Full-LED ausgestattet. Auch im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung gibt es zahlreiche Maßnahmen. Im Jahr 2020 unterstützte DESPAR Norditalien das Rote Kreuz Italien und startete auch eine Covid-19-Spendenaktion. Unverkäufliche aber genießbare Lebensmittel werden zudem von DESPAR an Bedürftige weitergegeben. Dafür arbeitet das Unternehmen mit mehr als 200 lokalen Organisationen zusammen.

Mehr Informationen zu allen Nachhaltigkeitsaktivitäten der DESPAR Italien: www.despar.it/it/sostenibilita