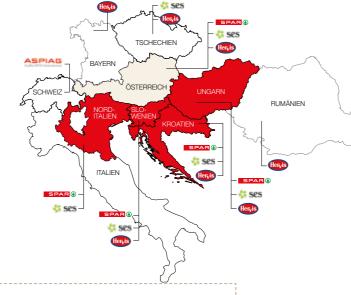




Das Unternehmen im Überblick

SPAR Österreich-Gruppe

SPAR Kroatien ist Teil der SPAR Österreich-Gruppe. Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein privates österreichisches Familienunternehmen, das 1954 in Kufstein (Tirol) gegründet wurde. Zuerst als Lebensmittelhändler in Österreich aktiv, wuchs das Unternehmen im Laufe der letzten Jahrzehnte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern heran und ist mittlerweile in den Branchen Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center in Österreich und acht weiteren Ländern äußerst erfolgreich tätig. SPAR zählt im In- und Ausland über 3.200 Standorte und beschäftigt rund 90.000 Menschen. Der Verkaufsumsatz brutto der SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2020 auf 16,60 Mrd. Euro. www.spar.at



ASPIAG

Im Jahr 1990 wurde die ASPIAG (Austria SPAR International AG) als Tochterunternehmen der SPAR Österreich gegründet. Ziel der ASPIAG war und ist es, in den Nachbarländern Österreichs selbstständige Landesorganisationen aufzubauen. Mittlerweile führt SPAR 1.402 Standorte in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. In diesen Ländern erwirtschaftet die SPAR Österreich-Gruppe fast die Hälfte des Umsatzes. Im Jahr 2020 erzielten die ASPIAG-Länder einen Umsatz von 6,20 Mrd. Euro. Der Firmensitz der ASPIAG befindet sich in Widnau (CH). www.aspiag.com



Hervis

Sportfachhandel Hervis

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Deutschland (Bayern) mit. 234 Standorte sorgten 2020 für einen Umsatz von 470 Mio. Euro. 2020 konnte der E-Commerce-Umsatz mehr als verdoppelt werden. www.hervis.at

SES Spar European Shopping Centers

Das Tochterunternehmen SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES zudem auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der 29 Standorte befindet sich im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. 2020 erreichte SES einen Händler-Bruttojahresumsatz von 2,45 Mrd. Euro. www.ses-european.com



SPAR Kroatien – 15 Jahre Erfolgsgeschichte



2005 startete SPAR Kroatien mit der Eröffnung des ersten INTERSPAR-Hypermarkts in Zadar. In den vergangenen 15 Jahren wurde die Expansion durch eigene Standortentwicklung und mehrere Unternehmenszukäufe, wie die Übernahme von Billa Kroatien 2017, vorangetrieben. 2020 kamen vier neue SPAR-Supermärkte dazu. Die insgesamt 118 Standorte erzielten im Jahr 2020 einen Umsatz von 733 Mio. Euro. 4.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für SPAR Kroatien tätig und haben einen wesentli-

chen Anteil am Erfolg des Unternehmens. Mitten im Kampf gegen die Ausbreitung des Coronavirus wurde Zagreb vom stärksten Erdbeben seit 140 Jahren überrascht. In der Altstadt von Zagreb verursachte das Beben der Stärke 5,5 (EMSC) schwere Schäden an Gebäuden. Auch die INTERSPAR- und SPAR-Märkte blieben nicht verschont. Die kroatische SPAR-Familie schaffe das Unvorstellbare: Bereits am selben Tag konnten beinahe alle Märkte wieder öffnen.

Geschäftsführung:



Helmut A. Fenzl
Vorsitzender der Geschäftsführung

Danijel Vidiš
Mitglied der Geschäftsführung

DATEN & FAK	TEN 2020		
Mitarbeiteranz	zahl		
Bruttoverkauf	sumsatz	733 Mio. Euro	
Umsatzwachs	tum		
STRUKTURDA	TEN 2020		
STRUKTURDA	ATEN 2020 Anzahl Märkte		
STRUKTURDA SPAR	Anzahl) Verkaufsfläche	

www.spar.hr

164.343

ASPIAG



SPAR in Kroatien

Sitz der Verwaltung von SPAR Kroatien ist in der Hauptstadt Zagreb, in der die strategischen Unternehmensentscheidungen, vor allem auch hinsichtlich der weiteren Expansion, getroffen werden. In Sveta Nedelja befindet sich das Logistikzentrum. In den großen INTERSPAR-Hypermärkten in Zagreb, Osijek und Kaštela bei Split betreibt SPAR eigene regionale Bäckereien für Brot, Gebäck und Konditoreiwaren.

Geschäftstypen

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belebung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept zu haben.



SPAR-Supermärkte sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frische-Bereich. Auf einer Fläche bis zu 2.000 m² bietet der SPAR-Supermarkt ein umfassendes Sortiment, professionelles Kundenservice sowie attraktive Preise.



INTERSPAR ist der flächenmäßig größte Geschäftstyp mit bis zu 5.000 m² Verkaufsfläche. INTERSPAR-Hypermärkte haben rund 40.000 Artikel im Angebot. Besondere Highlights in den INTERSPAR-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche.



Mit 96 SPAR-Supermärkten sowie 22 INTERSPAR-Hypermärkten und elf SPAR-eigenen Tutto Bene Cafés zeigt SPAR Kroatien klar, dass für jeden Standort die richtige Lösung zur Verfügung steht.



SPAR City-Markt ist eine Sonderform des SPAR-Supermarkts, der speziell für Hochfrequenzlagen entwickelt wurde. Das Sortiment besteht aus 4.000 bis 7.000 Produkten für die unmittelbaren Bedürfnisse der urbanen Kundschaft.



Tutto Bene macht SPAR Kroatien zum Kaffeehausbetreiber. Hier können Kunden Snacks, die es auch zum Mitnehmen gibt, sowie hervorragenden Kaffee in trendiger Atmosphäre genießen.







Sortiment, Produkte & Eigenmarken

SPAR Kroatien bietet eine Vielzahl an internationalen Markenartikeln sowie hunderte regionale und lokale Produkte von kroatischen Produzenten. Die mehr als 6.000 SPAR-Eigenmarkenprodukte bilden das Fundament des Sortiments in Kroatien und werden sukzessive um regionale Produkte erweitert. Als erster Lebensmittelhändler

in Kroatien brachte SPAR unter der Eigenmarke SPAR Natur*pur Bio-Eier aus heimischer Produktion auf den Markt. 2020 startete gemeinsam mit dem kroatischen Fernsehsender Nova die große Start-up-Kampagne "Startaj Hrvatska", in der Jungunternehmer aus Kroatien innovative Produkte präsentieren.





Nachhaltig handeln

SPAR Kroatien ist sich der Verantwortung beim Thema Nachhaltigkeit bewusst und setzt daher zahlreiche Initiativen und Maßnahmen in diesem Bereich um. Unter anderem wird auch das Thema Plastikreduktion verstärkt forciert. Alle Plasiksackerl bei SPAR Kroatien bestehen aus mindestens 80 Prozent recyceltem Kunststoff. Das Plastik-Besteck in den Tutto Bene Cafés wurde durch kompostierbares Einwegbesteck ersetzt sowie Papierstrohhalme und Holzrührbesteck eingeführt. Mit Lebensmittelspenden für die Caritas ist SPAR Kroatien auch ein wichtiger Partner der sozialen Organisationen im Land. Aufgrund von Corona war die Unterstützung von lokalen Produzenten besonders wichtig. Mehr als 100 Produkte betroffener Betriebe fanden ihren Weg in die SPAR- und INTERSPAR-Märkte. Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsthemen von SPAR Kroatien: www.spar.hr/hr_HR/o-nama/drustveno-odgovorno-poslovanje.html

-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche. Atmosphäre genießen.