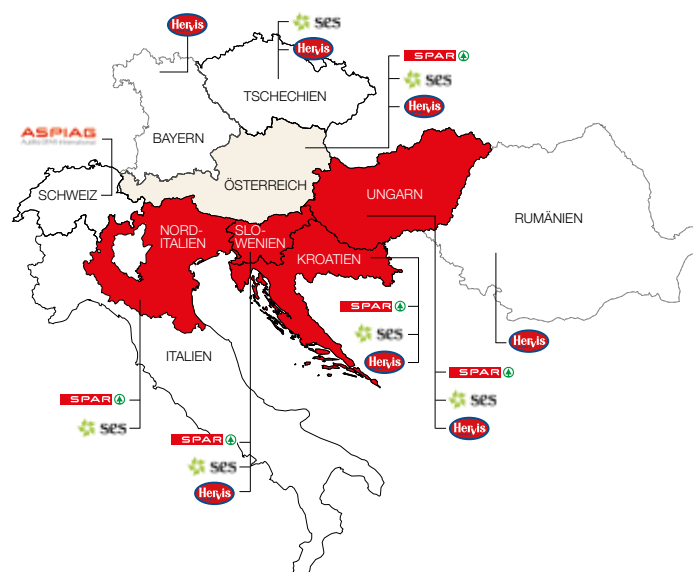


Das Unternehmen im Überblick

SPAR Österreich-Gruppe

SPAR Slowenien ist Teil der SPAR Österreich-Gruppe. Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein privates österreichisches Familienunternehmen, das 1954 in Kufstein (Tirol) gegründet wurde. Zuerst als Lebensmittelhändler in Österreich aktiv, wuchs das Unternehmen im Laufe der letzten Jahrzehnte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern heran und ist mittlerweile in den Branchen Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center in Österreich und acht weiteren Ländern äußerst erfolgreich tätig. SPAR zählt im In- und Ausland über 3.200 Standorte und beschäftigt rund 90.000 Menschen. Der Verkaufsumsatz brutto der SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2020 auf 16,60 Mrd. Euro. www.spar.at



ASPIAG

Im Jahr 1990 wurde die ASPIAG (Austria SPAR International AG) als Tochterunternehmen der SPAR Österreich gegründet. Ziel der ASPIAG war und ist es, in den Nachbarländern Österreichs selbstständige Landesorganisationen aufzubauen. Mittlerweile führt SPAR über 1.402 Standorte in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. In diesen Ländern erwirtschaftet die SPAR Österreich-Gruppe fast die Hälfte des Umsatzes. Im Jahr 2020 erzielten die ASPIAG-Länder einen Umsatz von 6,20 Mrd. Euro. Der Firmensitz der ASPIAG befindet sich in Widnau (CH). www.aspiag.com



Sportfachhandel Hervis

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Deutschland (Bayern) mit. 234 Standorte sorgten 2020 für einen Umsatz von 470 Mio. Euro. 2020 konnte der E-Commerce-Umsatz mehr als verdoppelt werden. www.hervis.at



SES Spar European Shopping Centers

Das Tochterunternehmen SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES zudem auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der 29 Standorte befindet sich im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. 2020 erreichte SES einen Händler-Bruttojahresumsatz von 2,45 Mrd. Euro. www.ses-european.com



SPAR Slowenien – Starke Nummer zwei im Lebensmittelhandel



1991 öffnete erstmals ein SPAR-Supermarkt in Ljubljana seine Türen und bot der slowenischen Bevölkerung ein ganz neues Einkaufserlebnis: Die Kombination aus internationalen Markenartikeln, vielen regionalen Produkten und supergünstigen SPAR-Eigenmarken traf punktgenau die Bedürfnisse der Sloweninnen und Slowenen. SPAR Slowenien expandierte in den darauffolgenden Jahren kontinuierlich. Heute zählt SPAR Slowenien zu den größten und angesehensten Lebensmittelhändlern im Land. Insgesamt 126 Standorte erwirtschafteten im Jahr 2020 einen

Bruttoverkaufsumsatz von 924 Mio. Euro. Das entspricht einem Umsatzwachstum von 9 Prozent. 5.055 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für SPAR Slowenien tätig und haben einen wesentlichen Anteil am Erfolg des Unternehmens. Damit Kundinnen und Kunden unkompliziert Grundnahrungsmittel sowie Artikel des täglichen Bedarfs bestellen können, hat SPAR Slowenien 2020 den neuen SPAR Online Basic Shop eingeführt. Die bestellten Artikel können in ausgewählten INTERSPAR-Standorten persönlich abgeholt werden.

Geschäftsführung:



David Kovačič
Vorsitzender der Geschäftsführung



Jurij Petkovšek
Mitglied der Geschäftsführung

DATEN & FAKTEN 2020

Mitarbeiteranzahl	5.055
Bruttoverkaufsumsatz	924 Mio. Euro
Umsatzwachstum	9,0 %

STRUKTURDATEN 2020

	Anzahl Märkte	Verkaufsfläche in m²
SPAR	113	107.893
INTERSPAR	13	62.215
Gesamt	126	170.108

www.spar.si

SPAR in Slowenien

In der Zentrale in Ljubljana befindet sich die Verwaltung von SPAR Slowenien. Zudem werden hier die strategischen Unternehmensentscheidungen, vor allem hinsichtlich der weiteren Expansion, getroffen. Neben der Zentrale befinden sich das Logistikzentrum sowie die SPAR-eigene Bäckerei ebenfalls in Ljubljana.



Geschäftstypen

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belegung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept zu haben.



SPAR-Supermärkte sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frische-Bereich. Auf einer Fläche bis zu 2.000 m² bietet der SPAR-Supermarkt ein umfassendes Sortiment, professionelles Kundenservice sowie attraktive Preise.



SPAR City-Markt ist eine Sonderform des SPAR-Supermarkts, der speziell für Hochfrequenzlagen entwickelt wurde. Das Sortiment besteht aus 4.000 bis 7.000 Produkten für die unmittelbaren Bedürfnisse der urbanen Kundschaft.



INTERSPAR ist der flächenmäßig größte Geschäftstyp mit bis zu 6.000 m² Verkaufsfläche. INTERSPAR-Hypermärkte haben rund 40.000 Artikel im Angebot. Besondere Highlights in den INTERSPAR-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche.



INTERSPAR-Restaurants sind moderne Selbstbedienungsrestaurants von INTERSPAR, in denen die Gäste ein sehr abwechslungsreiches kulinarisches Angebot genießen.

© Kartografie: geodressing.de, Pietruska Verlag, Rülzheim



Sortiment, Produkte & Eigenmarken

SPAR Slowenien bietet eine Vielzahl an internationalen Markenartikeln sowie tausende regionale und lokale Produkte von slowenischen Produzenten. Unter S-BUDGET, SPAR oder auch PEKARNA SPAR finden Kundinnen und Kunden mehr als 8.000 SPAR-Eigenmarkenprodukte. Diese bilden das starke Fundament des Sortiments in Slowenien und werden sukzessive um weitere regionale

Produkte erweitert. SPAR Slowenien kooperiert seit fünf Jahren erfolgreich mit Start-ups und sucht im führenden slowenischen TV-Sender POP TV nach Jungunternehmerinnen und -unternehmern mit innovativen Produkten. Über 170 Produkte von 27 Start-ups sind in ausgewählten INTERSPAR-Hypermärkten und SPAR-Supermärkten erhältlich.



Nachhaltig handeln

Das Thema Nachhaltigkeit hat bei SPAR Slowenien einen besonders hohen Stellenwert und eine Vielzahl an Aktivitäten wird umgesetzt. Zum einen werden Kundinnen und Kunden über bewusste Ernährung aufgeklärt und gleichzeitig wird an den SPAR-Eigenmarkenprodukten gearbeitet, sodass diese weniger Zucker oder Salz enthalten. Eine weitere Säule ist die Lebensmittelverschwendung, der SPAR Slowenien den Kampf angesagt hat. Unter anderem werden mit Starkoch Marko Pavčnik Kochvideos mit Zutaten gedreht, die normalerweise im Müll landen würden. Zusätzlich gibt es wertvolle Tipps. Wesentlich für die Umwelt ist auch der ressourcenschonende Umgang. Dazu gehören nachhaltig recycelte Einkaufstaschen, Flusssäuberungsinitiativen sowie der Bau von umweltfreundlichen Märkten. Auch wurden Einweggeschirr und -besteck aus dem Sortiment genommen. Die Unterstützung von sozialen Einrichtungen ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil der CSR-Aktivitäten von SPAR Slowenien. www.dobromednami.si