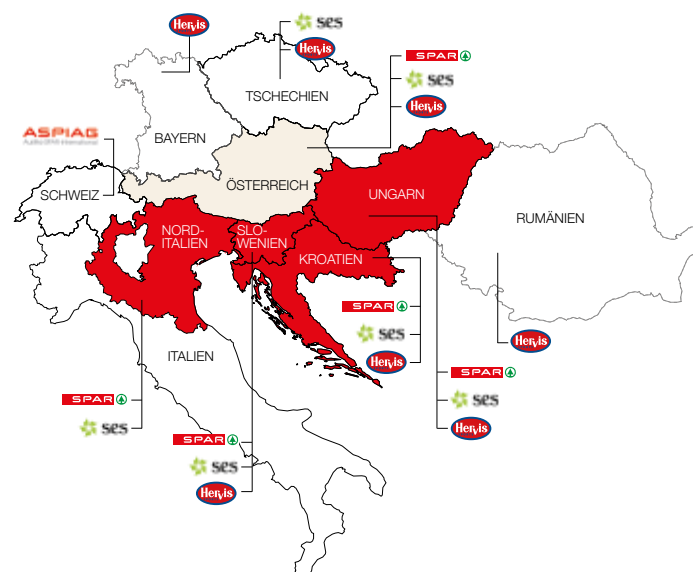


Das Unternehmen im Überblick

SPAR Österreich-Gruppe

SPAR Ungarn ist Teil der SPAR-Österreich Gruppe. Die SPAR Österreich-Gruppe ist ein privates österreichisches Familienunternehmen, das 1954 in Kufstein (Tirol) gegründet wurde. Zuerst als Lebensmittelhändler in Österreich aktiv, wuchs das Unternehmen im Laufe der letzten Jahrzehnte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern heran und ist mittlerweile in den Branchen Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center in Österreich und acht weiteren Ländern äußerst erfolgreich tätig. SPAR zählt im In- und Ausland über 3.200 Standorte und beschäftigt rund 90.000 Menschen. Der Verkaufsumsatz brutto der SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2020 auf 16,60 Mrd. Euro. www.spar.at



ASPIAG

Im Jahr 1990 wurde die ASPIAG (Austria SPAR International AG) als Tochterunternehmen der SPAR Österreich gegründet. Ziel der ASPIAG war und ist es, in den Nachbarländern Österreichs selbstständige Landesorganisationen aufzubauen. Mittlerweile führt SPAR 1.402 Standorte in Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien. In diesen Ländern erwirtschaftet die SPAR Österreich-Gruppe fast die Hälfte des Umsatzes. Im Jahr 2020 erzielten die ASPIAG-Länder einen Umsatz von 6,20 Mrd. Euro. Der Firmensitz der ASPIAG befindet sich in Widnau (CH). www.aspiag.com



Sportfachhandel Hervis

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Deutschland (Bayern) mit. 234 Standorte sorgten 2020 für einen Umsatz von 470 Mio. Euro. 2020 konnte der E-Commerce-Umsatz mehr als verdoppelt werden. www.hervis.at



SES Spar European Shopping Centers

Das Tochterunternehmen SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES zudem auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der 29 Standorte befindet sich im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. 2020 erreichte SES einen Händler-Bruttojahresumsatz von 2,45 Mrd. Euro. www.ses-european.com



SPAR Ungarn – Top-Player am Markt



Durch die Übernahme der Firma General in Tatabánya im Jahr 1990 gelang SPAR der Markteintritt in Ungarn und bereits 1991 erfolgte die Eröffnung des ersten SPAR-Supermarkts in Tatabánya. Übernahmen und eine konsequente Expansionspolitik prägten die Geschichte von SPAR Ungarn. Im Jahr 2002 wurden 14 Billa-Märkte übernommen, 2003 folgten 22 Kaiser's-Supermärkte und 2008 kamen 177 Märkte der Diskontkette Plus unter das Dach von SPAR Ungarn. Um das REGNUM Fleischwerk zu erweitern, übernahm SPAR Ungarn 2020 die Firma ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. in

Perbál. SPAR Ungarn ist heute mit 588 Standorten im Land vertreten und hält eine starke Position im ungarischen Lebensmittelhandel. Eine wesentliche Rolle dabei spielen auch die selbstständigen SPAR-Kaufleute, die in Ungarn mittlerweile 207 Standorte betreiben, davon 119 Tankstellenshops. 2020 wurden zwei SPAR-Supermärkte und zwei SPAR City-Märkte neu eröffnet. Der Gesamtumsatz im Jahr 2020 beträgt erfreuliche 2,1 Milliarden Euro. Um den steigenden Kapazitäten gerecht zu werden, investiert SPAR Ungarn in die Erweiterung ihrer Logistikzentralen in Bicske und Üllő.

Geschäftsführung:



Gabriella Heiszler
Vorsitzende der Geschäftsführung



Zsolt Szalay
Mitglied der Geschäftsführung

DATEN & FAKTEN 2020

Mitarbeiteranzahl	17.881
Bruttoverkaufsumsatz	2,1 Mrd. Euro
Umsatzwachstum	8,7 % (wechsellkursbereinigt)

STRUKTURDATEN 2020

	Anzahl Märkte	Verkaufsfläche in m²
SPAR	554	294.176
INTERSPAR	34	137.747
Gesamt	588	431.923

www.spar.hu

SPAR in Ungarn

Das Unternehmen hat seinen Firmensitz rund 40 Kilometer westlich von Budapest in Bicske, wo auch das Logistikzentrum und das REGNUM-Fleischwerk angesiedelt sind. In Üllő, rund 30 Kilometer südöstlich von Budapest, befindet sich ein weiteres Logistikzentrum sowie der SPAR-enjoy-Convenience-Produktionsbetrieb. 2020 übernahm SPAR Ungarn ein Fleischwerk in Perbál, das 2021 modernisiert wird.

Geschäftstypen

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belebung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept zu haben.



SPAR-Supermärkte sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frische-Bereich. Auf einer Fläche bis zu 2.000 m² bietet der SPAR-Supermarkt ein umfassendes Sortiment, professionelles Kundenservice sowie attraktive Preise.



SPAR express Tankstellenshops zählen zu den Leading Concepts im Lebensmittelhandel. Auf rund 80 m² können Kundinnen und Kunden an sieben Tagen der Woche aus 2.000 bis 2.500 Artikeln wählen. In Ungarn werden 85 SPAR express Tankstellenshops in Kooperation mit der OMV betrieben und 34 weitere in Kooperation mit Lukoil geführt.



Mit 554 SPAR-Supermärkten sowie 34 INTERSPAR-Hypermärkten zeigt SPAR Ungarn klar, dass für jeden Standort die richtige Lösung zur Verfügung steht.



SPAR City-Markt ist eine Sonderform des SPAR-Supermarkts, der speziell für Hochfrequenzlagen entwickelt wurde. Das Sortiment besteht aus 4.000 bis 7.000 Produkten für die unmittelbaren Bedürfnisse der urbanen Kundschaft.



INTERSPAR ist der flächenmäßig größte Geschäftstyp mit bis zu 5.500 m² Verkaufsfläche. INTERSPAR-Hypermärkte haben rund 40.000 Artikel im Angebot. Besondere Highlights in den INTERSPAR-Hypermärkten sind die Frische-Bereiche.



Sortiment, Produkte & Eigenmarken

SPAR Ungarn bietet eine große Produktvielfalt mit internationalen Markenartikeln, über 2.500 SPAR-Eigenmarkenartikeln sowie rund 20.000 landesspezifischen Produkten. So sind beispielsweise die ungarischen Wassermelonen bei der heimischen Bevölkerung sehr beliebt und fixer Bestandteil des regionalen Sortiments.

Mit REGNUM gibt es in Ungarn einen eigenen Fleischzerlegungs- und -verarbeitungsbetrieb, wo ausgebildete Metzger tagtäglich dafür sorgen, dass nur das beste Fleisch in die ungarischen Märkte kommt. Die Schweinefleischprodukte sind als „Ungarisches Produkt“ zertifiziert und kommen zu 100 % aus Ungarn.

Nachhaltig handeln

SPAR Ungarn unterteilt nachhaltiges Handeln in die fünf Bereiche Umwelt und Klima, nachhaltige Produkte, gesunde Ernährung, Mitarbeitende und gesellschaftliche Verantwortung. Zum einen werden Kundinnen und Kunden über bewusste Ernährung aufgeklärt und gleichzeitig werden in den SPAR-Eigenmarkenprodukten Zucker und Salz eingespart. Seit über zwei Jahrzehnten arbeitet SPAR Ungarn mit dem ungarischen Malteser Hilfsdienst zusammen und beteiligt sich an diversen Spendenaktivitäten. Im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung unterstützt SPAR Ungarn das EU-Programm STREFOWA (Strategies to Reduce Food Waste in Central Europe). Beim Thema Umwelt und Klima setzt SPAR Ungarn wichtige Schritte und hat insgesamt 33 E-Tankstellen an 17 SPAR- und INTERSPAR-Standorten installiert. Auch das Thema Plastikreduktion ist von großer Bedeutung. Durch eine mehrstufige Nachhaltigkeitsstrategie wurden bereits 25 Tonnen Kunststoffabfall reduziert. Alle weiteren Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten von SPAR Ungarn sind abrufbar unter:

www.sparafenntarthatojovoert.hu

